

2025年度 お客様本位の業務運営方針について

2025年12月16日更新

1.自動車事故発生時における不安解消および手厚く分かりやすい補償の提供

お客様へ事故発生時におけるドライブレコーダーの重要性をお伝えし、事故トラブルの際に円滑な解決となるようご案内を徹底してまいります。

- ・ドラレコ特約保有率 2025年度目標値 5.0% → 2.0% (9/30時点)
- ・ 2024年度末時点 1.8%

2.お客様とチャットを使用した繋がりの拡大

営業担当とお客様だけではなく、当社全体でお客様をお守りする体制の一つとしてチャットで繋がり日常的に、タイムリーに、お客様にとって有益な接点を創出し質の高いサービスを今年度も提供してまいります。

- ・チャットルーム開設数 2025年度目標値 600件 → 299 件 (9/30時点)
- ・ 2024年度末時点 243件

3.お客様へハザードマップを提供し、防災意識の向上を図る

様々な自然災害へのリスクが高まる中、災害に関する情報を『見える化』し、お客様の防災意識を高めていただくことを目的とし、お客様が災害への備えを主体的に行えるようサポートし、防災対策への理解と行動の促進を図ります。

- ・ハザードマップ案内件数 2025年度目標値 600件 → 6 件 (9/30時点)
- ・ 2024年度末時点 6件